

Persönliche Fertigkeiten und Kompetenzen

Erfolgversprechende Personalauswahl mit System - Potenzialanalysen INSIGHTS MDI®

agento Personal Management mit Firmensitz in Ravensburg bietet Firmen über Personalvermittlung oder Arbeitnehmerüberlassung Fach- und Führungskräfte an. Achim Zintgraf und Markus Stotz, die beiden Geschäftsführer und Gesellschafter, verfügen über einen reichen Erfahrungsschatz in der Personaldienstleistung.



Nun hat Achim Zintgraf bei der Scheelen AG eine Ausbildung zum zertifizierten INSIGHTS MDI-Berater absolviert. Darüber unterhielt er sich mit StadtKurier-Redakteurin Rosa Laner.

Herr Zintgraf, weshalb haben Sie diese Ausbildung gemacht?

Wir wenden bei agento diese INSIGHTS-MDI Analyse bereits seit drei Jahren erfolgreich an, bisher gemeinsam mit einem Kooperationspartner. Durch die Ausbildung können wir diese Analysen unseren Kunden nun selbst anbieten. Die Schulung erfolgt sehr gezielt durch zwei Psychologen bzw. erfahrene Trainer, am Ende steht eine Prüfung. Ich habe natürlich schon Vorerfahrung durch die Arbeit mit unserem Kooperationspartner mit gebracht.

Was versteht man denn unter dem Begriff Insights?

Die Insights-Philosophie steht unter anderem für Potenzial-Analyse und Persönlichkeitsentwicklung. Diese Philosophie geht davon aus, dass die Menschen der größte Wert eines Unternehmens sind. Dieses Potenzial zu fördern und zu steigern ist das Ziel. Dabei hat oberste Priorität die Erkennung der Talente des Mitarbeiters.

Welche Vorteile genau bringt das den Mitarbeitern zum einen und dem Unternehmen zum andern?

Begeisterte und kompetente Mitarbeiter mit ihren individuellen Fähigkeiten sind ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Mit dieser Analyse können stimmige Kandidaten für Positionen gefunden werden. Stärken und persönliche Neigungen werden offensichtlich. So können Potenziale entwickelt und gefördert werden. Dies



Achim Zintgraf von agento Personal Management ließ sich ausbilden zum INSIGHTS MDI-Berater. Die Vorteile einer solchen persönlichen Beratung kommen Mitarbeitern und Unternehmen gleichermaßen zugute. Foto: Rosa Laner

bezieht sich wohlgerne nicht auf die fachliche Qualifikation, sondern wirklich auf die Persönlichkeit. Für den Mitarbeiter heißt das, dass er für sich selbst eine Standortbestimmung machen kann, er kann sehen, wo er steht. Die wissenschaftlich fundierte Analyse ist für den Kunden sehr interessant und sofort umsetzbar.

Die Beratung kommt Mitarbeitern und Unternehmen gleichermaßen zugute.

Bei dieser Analyse gibt es keine Gewinner oder Verlierer. Aufgezeigt werden handlungsfähige Wege zur Ausschöpfung des eigenen Potenzials und geben dem künftigen Arbeitgeber die Möglichkeit, die Mitarbeiter optimal nach ihren Stärken und Neigungen im Unternehmen einzusetzen. Denn eines ist wichtig: Die Arbeit sollte Spaß machen und mich nicht dauerhaft über- oder unterfordern.

Konkret heißt das, dass die Fehlbesetzungsquote bei der Stellensuche und -besetzung enorm gesenkt wird und dass die Unzufriedenheit bei Vermittlungen sinkt. Personalauswahl wird immer komplexer und anspruchsvoller. Und Kunden wol-

len Fehlbesetzungen vermeiden, auch des Fachkräftemangels wegen.

Können Sie konkrete Inhalte diese Analyse nennen?

Es geht darum, ob jemand eher introvertiert oder eher extrovertiert veranlagt ist, ob man eher die Neigungen hat zum Unterstützer oder eher zum Berater. Ob man eher die Position des Inspirators/Motivators einnehmen möchte oder ob man eher der analytisch/strategisch veranlagte Typus ist. Dabei gibt es kein gut oder schlecht. Ein Team funktioniert nur, wenn alles vorhanden ist.

Wie zuverlässig ist diese Analyse?

Bei über 90 Prozent der Auswertungen passt es, vor allem laut der Aussagen der Kandidaten, die die Analyse durchgeführt haben. Über 6.5 Mio INSIGHTS MDI-Analysen wurden bisher weltweit eingesetzt, davon über 700.000 im deutschsprachigen Raum. Bei der Analyse werden sowohl der Basisstil (wie ich bin) als auch der adaptierte Stil (wie verhalte ich mich in meinem beruflichen Umfeld) gleichermaßen ermittelt.

Wie läuft eine solche INSIGHTS

MDI-Analyse ab?

Am Anfang steht ein Telefon-Interview mit dem Kandidaten. Danach erfolgt bei uns im Haus ein Vorstellungsgespräch. Der dritte Schritt ist das persönliche Vorstellungsgespräch beim Kunden. Wenn danach beide Seiten Interesse bekunden, wird auf Wunsch diese Potenzialanalyse angefertigt. Bisher hat übrigens noch nie jemand dieses Angebot abgelehnt. Die Analyse wird alleine zu Hause am PC erstellt, Dauer etwa eine halbe Stunde. Die rund 30-seitige Auswertung bekommen Sie dann von uns zugeschickt. In der Regel haben Sie zwei bis drei Tage Zeit, alles in Ruhe zu lesen. Danach bespreche ich die Analyseergebnisse mit dem Kandidaten telefonisch. Das Auswertungsgespräch dauert zwischen einer halben und einer dreiviertel Stunde. Selbstverständlich wird alles absolut vertraulich behandelt. Am Ende steht das zweite Gespräch beim Kunden.

Die Analyse ist für unsere Kandidaten kostenlos. Auch Kunden kommen gerne auf uns zu, wenn sie Direktbewerber bekommen, bitten sie uns öfters, diese Analyse für sie durchzuführen.

Eine weitere spannende Geschichte sind Teamanalysen und Arbeitsplatzanalysen.

agento auf einen Blick

Derzeit hat agento 225 Mitarbeiter in Zeitarbeit, fast ausschließlich Facharbeiter.

Unbesetzte Anfragen: 295, davon 125 Personalvermittlung und 170 über Zeitarbeit.

Schwerpunkte: Maschinenbau, Elektrotechnik und Pharmabereich.

Neben Arbeitnehmerüberlassung nimmt die Personalvermittlung beständig zu. Personalvermittlung ist für Bewerber kostenlos.

Alle offenen Stellen finden Sie unter www.agento.eu
agento Personal Management
Zwingerstraße 3
88214 Ravensburg
Tel. 0751/359019-0
www.agento.eu