

agento engagiert sich

Sponsoring für Kinderhaus und Sportverein

Ravensburg (red/lb) – Die agento Personal Management GmbH hat vor rund einem Jahr ihre Arbeit in Ravensburg aufgenommen. Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und -beratung in der Region Bodensee, Oberschwaben und Allgäu sind die Hauptgeschäftsfelder.

agento versteht sich als Dienstleister aus der Region für die Region. Davon profitieren jetzt auch das Montessori-Kinderhaus Schornreute und der Fußballverein SV Weingarten, die agento unterstützt. Das Montessori-Kinderhaus erhielt einen Scheck über 250,- Euro für die Einrichtung eines

"Snoezelen-Raumes", einem Entspannungsraum für Kinder. In der Montessoripädagogik spielt die Stille, Ruhe und Konzentration eine wichtige Rolle. Gerade in der heutigen, oft sehr hektischen Zeit, ist für die Kinder ein Raum zum Träumen, in dem die Sinne sensibilisiert werden, wichtig.

Im zweiten Projekt konnte sich die komplette Fußballmannschaft des SV Weingarten über neue Sporttaschen freuen, die agento sponserte und die hoffentlich einen kleinen Beitrag dazu leisten, dass sich die Spieler voll auf ihre Spiele konzentrieren können. Die nächste Saison muss nicht unbedingt so nervenaufreibend verlaufen wie die diesjährige.



Die Kinder vom Kinderhaus Montessori freuen sich schon auf den neuen Raum (v.l.n.r.): Erzieherin im Anerkennungsjahr Conny Frick, Erzieherin Sonja Denzel, agento Geschäftsführer Markus Stotz und Achim Zintgraf, Leiterin des Kinderhauses Montessori Mandy Hecker.



agento hat mit den Taschen genau die Wünsche des SV Weingartens getroffen (v.l.n.r.): Achim Zintgraf von agento, der Tormann des SV Weingarten Thomas Bußjäger, Markus Stotz von agento und Spielführer Thomas Gadek.

Bilder: Linda Bächler

„Unternehmer müssen nach unserem Selbstverständnis heute nicht nur wirtschaftlich Verantwortung übernehmen“, so Achim Zintgraf, Geschäftsführer von agento. „Was in den USA schon lange normal ist, steckt in Deutschland noch etwas in den Kinderschuhen. Zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung gehört auch, dass man Projekte aus dem kulturellen, gesellschaftlichen und sozialen Bereich unterstützt, die eigentlich nichts mit den eigenen Geschäftsfeldern zu tun haben.“ Die Entscheidungen für den SV Weingarten und das Montessori-Kinderhaus fielen bei agento sehr leicht, da man die Verantwortlichen kennt und weiß, dass die Mittel gut angelegt sind.

„Wir profitieren als Jungunternehmer von der Region und ihren Menschen und wollen so auch ein wenig zurückgeben. Wichtig dabei ist, dass man

sich mit den geförderten Projekten identifizieren kann. Kinder und Sport sind für uns zwei zentrale Themen in unserem Leben. Das Sponsoring wird bei uns auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen“, ergänzt Markus Stotz, ebenfalls Geschäftsführer.

agento beschäftigt derzeit 95 Leiharbeitskräfte und sechs interne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Kunden befinden sich ausschließlich in der Region Bodensee, Oberschwaben und Allgäu. ■

 **agento** Personal Management

Zwingerstraße 3, 88214 Ravensburg
Tel. 0751-359019-0, bewerbung@agento.eu
www.agento.eu